



DONDE DIJE DIGO, DIGO DIEGO

**** LAS MENTIRAS DEL CUATRIPARTITO DE MOTRIL AL DESCUBIERTO ****

Nº.17

MOTRIL, 5 DE ABRIL DE 2004

Pascualín el embustero.

-¡Qué viene el lobo! ¡Socorro, a mí!...

Así gritaba Pascualín, que guardaba ovejas en el campo, por entretenerse.

Hacia él corrían los hombres con piedras, picos y palas, para sorprender al lobo y matarlo.

-Era una broma, decía entonces el pastorcillo. No hay lobo... Y se reía del susto de los hombres, que, cabizbajos, se volvían a sus labores.

Pasaron ocho días o más y el pastorcillo volvió a gritar:

-¡El lobo! ¡El lobo!... ¡Que viene el lobo!

Otra vez acudieron los hombres. Y otra vez se encontraron a Pascualín riendo, pues no había lobo.

Pasó más tiempo, y llegó de verdad el lobo. Gritó el muchacho: ¡Pastores, que viene el lobo! ¡El lobo, por favor, ayudadme!...

Le oyeron los labradores y pastores, pero no le hicieron caso; pensaron que era otra broma del pastorcillo:

-Puedes gritar cuanto gustes, dijeron, que a nosotros no nos engañas...

Y así, por mentiroso, Pascualín perdió su rebaño, devorado por el lobo.

QUE VIENE EL TURISMO.....!!!!!!!, ese es el bulo que vienen lanzando los vicecónsules del PSOE en Motril desde tiempo inmemorial. Aunque claro, ahora el señor Álvarez, para no convertirse en el protagonista de otro cuento que podría llamarse “Pedrín el embustero” ha definido la estrategia del Turismo de Motril y, además, ha buscado el eslogan perfecto con el que convencer a los crédulos motrileños de que el Turismo y el Desarrollo de Motril lo trae él debajo del brazo, este lema es: **“AHORA SI”**.



Si prestan atención a sus intervenciones televisivas, a los plenos, a las notas de prensa., en cuanto tiene ocasión deja caer un **“AHORA SI”**, como queriendo convencernos subliminalmente de algo que ni ellos se creen.

Ahora, como desde hace 25 años que nos gobierna el PSOE, AHORA NOOOOOOOO, el PSOE sólo busca plantar ladrillos, cargarse la Vega de Torrenueva para pagar un “cambio de cerradura” y continuar teniendo a Motril marginado, encerrado, sin autovías, sin tren y sin nada, y ahora va a venir el *Gran Salvador* a decirnos que AHORA SI., y todas las veces de antes, *¿Era mentira?, ¿Mentía el PSOE a los Motrileños a sabiendas?, ¿Y ahora no nos miente?*

¿Dónde y Cuando se ha celebrado el promocional de la Costa para Suecia?, ¿Se le ha olvidado al señor Álvarez? y es el señor Álvarez el del “AHORA SI” y después no es capaz de ejecutar

los convenios.

Y lo peor, incumpliendo las promesas, los convenios, los contratos-programa, etc....., ¿sabe usted, señor Álvarez, lo que consigue?, pues lo contrario de:

Menos “AHORA SI”, y más hacer cosas reales, nada de potencialidades.

Seguiremos difundiendo todas las mentiras del cuatripartito.

Escríbeme si quieres a: info@motril.org



ÁLVAREZ. El diputado anunció el convenio. J.A.A.

El Patronato de Turismo acuerda una promoción para la Costa

M. R. MOTRIL

El Patronato Provincial de Turismo ha firmado un convenio con los empresarios y hosteleros de la Costa Tropical para lanzar un paquete promocional centrado específicamente en los atractivos de la comarca. El diputado provincial de Turismo, Pedro Álvarez, detalló que las actuaciones previstas para la Costa responden a las peticiones presentadas por diferentes organismos turísticos de la zona.

«Los empresarios han planteado que Madrid es una zona en la que deberíamos incidir con las campañas. Por eso, se desarrollará una campaña destinada a los turistas madrileños», recalcó el diputado de Turismo. Álvarez detalló además que, durante los próximos meses de mayo y junio, el Patronato Provincial lanzará un promocional en el sur de Francia.

El siguiente mercado, que se potenciará en 2005, será Suecia. «Durante el primer trimestre se hará un promocional exclusivo de la Costa para Suecia, organizado por el Patronato Provincial», adelantó Pedro Álvarez. Todas las iniciativas responden a las peticiones del sector turístico de la Costa. Los empresarios han redactado un informe para detallar los mercados en los que –según sus datos– es necesario incidir en la difusión de los atractivos de la Costa. El nuevo convenio busca la fidelidad de los clientes.