



DONDE DIJE DIGO, DIGO DIEGO

** LAS MENTIRAS DEL CUATRIPARTITO DE MOTRIL AL DESCUBIERTO **

Nº.16

MOTRIL, 28 DE OCTUBRE DE 2004

Empresarios del sector sufragarán parte de la nueva oficina de turismo

Los 60.000 euros de presupuesto del edificio se costearán también vía tasas urbanísticas

CAROLINA MOYA MOTRIL

El nuevo equipo de gobierno se ha propuesto relanzar el área de Turismo y para ello retomará varios proyectos del tripartito, pero dándole su propio aire. Una de estas iniciativas que el nuevo concejal José Carlos López Pérez, retomará es la construcción de una nueva oficina de turismo en el parque de los Pueblos de América. El edificio contará con un presupuesto de entre 60.000 y 72.000 euros, que el edil pretende

sufragar, además de con el dinero de tasas urbanísticas, con aportaciones del sector turístico.

La construcción se alzará en una explanada que surgirá al «retranquear» la valla del parque. Este sistema, en el que los empresarios se implican en la financiación de iniciativas turísticas se aplicará también a la instalación en las playas de las estructuras necesarias para conseguir la 'Q' de calidad para el próximo verano. Esta fecha coincidirá con la puesta en marcha de la nueva

oficina, según las estimaciones de López Pérez. Hasta entonces la oferta de información turística se asumirá desde la ubicación tradicional, en la oficina situada tras el Consistorio, y desde el puesto situado en las Explanadas, en horario de mañana y tarde.

Nuevo Salón de la Boda

Otra de las iniciativas del tripartito que ha reformulado López Pérez es el Salón de la Boda, que se celebrará en el puente de diciembre. El edil ha redefinido los términos del contrato para que Congresur, la empresa organizadora del evento, ceda gratis un expositivo al Ayuntamiento con una situación preferente para que



TURISMO. El concejal José Carlos López Pérez. /A. AGUILAR

publicite la imagen de la ciudad. López Pérez denunció la situación de «quiebra técnica» en la que se encuentra su área. «Contamos con unos 4.000 ó 5.000 euros, lo que se necesita para gastos corrientes», espetó el edil. Como concejal de comercio, López Pérez, mostró su satisfacción por la ubicación de

los funcionarios del área en la plaza de San Agustín. Asimismo, enumeró el relanzamiento del centro comercial abierto o las gestiones para conseguir una escuela de hostelería en Motril y para obtener bonificaciones fiscales a las nuevas licencias de apertura.

“Esto es un hito histórico...”

Vaya fracaso de la “reformulada” iniciativa que hizo el Señor López Pérez del Salón de la Boda.

Su objetivo era superar los 14.000 visitantes del pasado Salón, organizado por el anterior equipo de gobierno, y **F-R-A-C-A-S-Ó** en su intento. Este señor habla, habla, habla, se cree que la gente le escucha y, lo peor, se cree lo que dice....

Por desgracia la promoción turística de Motril, desde que el señor López Pérez ha entrado como responsable de Turismo, ha caído en picado. Todo lo que toca le sale al revés. Fomenta el Salón de la Boda y, cosas de la vida, FRACASA!!!!, y lo peor es que no puede echarle la culpa al tiempo, ya que en la edición anterior hizo días de lluvia y fuerte viento y, a pesar de todo, 14.000 visitas, CASI NÁ!!!!.

También es preocupante que por conseguir “un hito histórico”, los motrileños nos quedemos sin el “futuro” Centro de Interpretación de la Caña de Azúcar, a cambio de una oficina de Turismo, según aparece en el *Boletín de la Provincia de Granada del pasado 17 de Marzo de 2005*, pp.63

(<https://www.dipgra.es/paginasbop/20050317002.pdf>)

Espero que se hagan las dos cosas, el Centro de Interpretación y la Oficina de Turismo y sólo se modifique la cubierta, pero viendo los “hitos históricos” conseguidos, lo mismo tienen en mente cualquier otra cosa.

Según el BOP:

Contratación de las obras de "Adaptación de cubierta de Edificio de Interpretación a nueva oficina de Turismo en el Parque de los Pueblos de América" en Motril"

Seguiremos difundiendo todas las mentiras del cuatripartito.

Escríbeme si quieres a: info@motril.org

CLAUSURA



POCA GENTE. El salón de la boda, ayer por la mañana. /A. A.

Fracaso de público en la feria de la boda 2004

La edición 2004 del Salón de la boda de Motril se ha quedado muy lejos de los 14.000 visitantes que los organizadores esperaban. La feria de muestras cerró ayer sus puertas con una afluencia escasa durante los tres días en los que ha podido visitarse. La muestra, que ha reunido a profesionales del sector de las bodas, está organizada por una empresa privada. El Ayuntamiento motrileño ya ha mostrado su intención de cambiar la filosofía de esta feria y convertir el evento en una muestra generalista para próximas ediciones. /IDEAL